

The Sustainable Suitcase



The Sustainable Suitcase is een handige koffer voor erfgoedinstellingen die met duurzaamheid actief aan de slag willen

The Sustainable Suitcase

The Sustainable Suitcase is een handige koffer voor erfgoedinstellingen die met duurzaamheid actief aan de slag willen. De koffer heeft vijf vakken:

1. WAT IS DUURZAAMHEID OF MVO ?
2. WAAROM DUURZAAMHEID IN DE ERFGOEDSECTOR?
3. WAT LEVERT HET OP?
4. TIPS EN ERVARINGEN
5. HOE GAAN WE VAN START?

1. WAT IS DUURZAAMHEID OF MVO?

Met duurzaamheid richten we ons bewust op de generaties van de toekomst.

De zorg dat deze in een leefbare omgeving kunnen wonen en werken, is een verantwoordelijkheid van onze generatie. Hoe bewuster we ons zijn van de manier waar we handelen, produceren, eten, energie gebruiken en met onze medemens omgaan, hoe groter de kans dat we een omgeving achterlaten waarin onze kinderen en kleinkinderen gezond en met plezier kunnen leven. Dat is duurzaamheid.

De manier waarop deze bewustwording door veel organisaties inmiddels in handelen is omgezet, wordt ook wel maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) genoemd. Een manier van bewust ondernemen die duurzaamheid als doel heeft. Beide begrippen worden in de praktijk door elkaar heen gebruikt.

Voor de erfgoedsector is duurzaamheid een natuurlijk doel dat als het ware in de dagelijkse activiteiten vervlochten zou moeten zijn. Toch zijn veel instellingen in de erfgoedsector nog niet bewust bezig met duurzaamheid. Terwijl juist deze sector zoveel kan toevoegen en ook kan winnen bij het actief omgaan met duurzaamheid. Erfgoed Nederland heeft daarom samen met vertegenwoordigers uit deze sector en het bedrijfsleven een visie op duurzaamheid c.q. MVO in de erfgoedsector geformuleerd.

The Sustainable Suitcase

Met onderstaande visie heeft de erfgoedsector handvatten om uitvoering te geven aan de implementatie van duurzaamheid in de eigen organisatie.

Duurzaamheid betekent tegemoet komen aan de wensen van vandaag zonder toekomstige generaties hun behoeften te ontzeggen.

Dit doen wij **als erfgoedsector** vanuit overtuiging, door vanuit openheid samen te werken met diverse partijen;

- meer te doen met minder;
- de omgeving minder te belasten;
- een goede werkgever en
- een maatschappelijke partner voor globale en lokale gemeenschappen te zijn.

2. WAAROM DUURZAAMHEID IN DE ERFGOEDSECTOR?

Behoud van erfgoed en duurzaamheid gaan hand in hand. Maar als duurzaamheid al zo'n vanzelfsprekendheid is, waarom is het dan belangrijk dat instellingen binnen de sector daarmee ook bewust en actief aan de slag gaan?

Organisaties kunnen het zich in de 21e eeuw simpelweg niet meer permitteren om duurzaamheid buiten de deur te houden.

Bij vergunningen, aanbestedingen en grote samenwerkingsovereenkomsten wordt er door overheden maar steeds vaker ook door bedrijven en financiers gevraagd wat de partnerorganisatie doet om duurzaamheid in het dagelijks proces te verankeren.

De vraag naar Fair Trade producten stijgt, ook in tijden van economische neergang.

De consument maar ook de (toekomstige) werknemer wordt steeds kritischer. ..

Duurzaamheid is een proces van bewustwording dat zich als een olievlek uitbreidt en dat bij elke organisatie gecommuniceerd zou moeten worden op

The Sustainable Suitcase

beleids- en gedragsniveau naar alle stakeholders, waaronder medewerkers en publiek.

Als je contact wilt houden en aantrekkelijk wilt zijn voor de groepen in de samenleving die voor jou belangrijk zijn, is het dus zaak om duurzaamheid eens onder de loep te nemen. Er gebeurt ongetwijfeld al veel binnen je organisatie. Het is nu zaak om dat in kaart te brengen en dat ook te laten zien. En wat kun je nog toevoegen aan deze lijst?

Denk daarbij aan de drie aspecten van duurzaamheid: People (medewerkers, bezoekers, stakeholders, omwonenden), Planet (gebouw, materialen) en Profit (kostenbewustwording en –besparing).

3. WAT LEVERT HET OP?

Bewust en actief omgaan met duurzaamheid levert concrete voordelen als:

- Fun: samen met collega's nadenken over duurzamer werken levert veel plezier op. Daardoor wordt beter samengewerkt, ook op andere terreinen, en ontstaat meer loyaliteit bij medewerkers.
- Bestaansrecht: als alle stakeholders vragen om een duurzaam beleid, zal een organisatie daar iets mee moeten doen.
- Versteving van reputatie : bij overheden, financiers, bezoekers, medewerkers en , omwonenden. Je bent als organisatie aantrekkelijker als je je klanten 'een goed gevoel' geeft, een gevoel van zingeving. Bovendien levert samenwerking met private bedrijven minder afhankelijkheid van subsidieverleners op.
- Betere aansluiting bij stakeholders: het opzetten van een duurzaamheidsbeleid opent deuren naar nieuwe netwerken, naar organisaties die zich met hetzelfde thema bezighouden. Dat creëert verbinding, die mogelijk weer tot samenwerking leidt.
- Groter (kosten)bewustzijn bij publiek en medewerkers: mensen komen en werken graag in een 'duurzame' omgeving. En hoe meer ze daarbij betrokken worden, hoe groter de kans dat zij zich ook in hun privéomgeving meer bewust worden van duurzaamheid. En dat weer kunnen overbrengen aan hun kinderen en familieleden.

The Sustainable Suitcase

4. TIPS EN ERVARINGEN

Veel organisaties in de erfgoedsector hebben al ervaring met het implementeren van duurzaamheid. Ze zijn graag bereid om deze ervaringen te delen.

Inspiratie opdoen?

- Diana Wind, directeur van het Stedelijk Museum Schiedam, vertelt in bijgaand artikel hoe duurzaamheid verankerd is in haar museum en wat het oplevert.
- Het Van Gogh Museum werkt samen met onderzoekers van Shell in onderzoek naar verduurzaming van de werken van Van Gogh. Een bijzondere alliantie* met het bedrijfsleven.
- * Nederlands eerste Tattoo Museum is dankzij samenwerking tussen huurder en verhuurder een duurzaam museum** geworden.
- Reductie van CO2 uitstoot? Bij het nieuwe Limburgs Museum*** heeft de provincie een duidelijk doel geformuleerd.

Meer informatie:

- Nederlandse Museum Vereniging #
- Website sustainability Britse Museum Association ##
- Afstudeeronderzoek naar MVO binnen musea. ###

*<http://www.bnr.nl/programma/bnrduurzaam/216087-1111/amsterdam-krijgt-duurzaam-tattoomuseum>

** <http://www.bnr.nl/programma/bnrduurzaam/216087-1111/amsterdam-krijgt-duurzaam-tattoomuseum>

*** <http://www.limburgsmuseum.nl/nieuwbouw/duurzaamheid/>

<http://www.museumvereniging.nl/Projectenonderzoek/Duurzamemusea.aspx>

<http://www.museumsassociation.org/campaigns/sustainability/sustainability-report>

http://www.milieuorgoverheden.nl/locaties/museum/scriptie_mvo_musea.html

The Sustainable Suitcase

5. HOE GAAN WE VAN START?

Overtuigd dat je met een actief duurzaamheidsbeleid wilt starten? Dan volgt nu de praktische fase.

ervaring beschikbaar om je verder te helpen – maak daar vooral gebruik van. Vergeet niet dat duurzaamheid integreren in je beleid ook een proces is van stappen. Ga vooral ook uit van je eigen kracht en doelstelling.

Wat zijn volgens de ervaringsdeskundigen de randvoorwaarden om duurzaam te gaan werken?

- Een heldere visie en duidelijke doelstelling ;
- Draagvlak bij de top van de organisatie, het middelmanagement en de medewerkers/ondernemingsraden;
- Goed personeelsbeleid, aandacht voor motivatie van medewerkers, en optimaal medewerkersbestand waarin de juiste mensen op de juiste plekken zitten;
- Begin top-down met een heldere visie, en vervolg bottom-up; betrek medewerkers bij de plannen;
- Beschikbaarheid van voldoende middelen;
- Beschikbaarheid van voldoende menskracht;
- Bereidheid om duurzaam gedrag te belonen;
- Goede communicatie (in- en extern);
- 'Keep it simple', maak het passend bij de organisatie en begin met kleine stappen;

Tools: Om het gemakkelijker te maken hebben wij een concreet **stappenplan** gemaakt, met daarin ook praktische tips van instellingen. Ook is er een handige **checklist** beschikbaar voor de eerste fase. Wat gebeurt er al in je organisatie en wat is nodig om tot een beleid te komen dat voor jullie goed werkt?

Veel plezier en succes met het uitpakken van de koffer!